

Boulogne, 8 septembre 2008

Xamance confie ses relations presse à Parme Communication

Parme Communication, agence de relations presse, marketing et communication reconnue pour son expertise dans les nouvelles technologies informatiques et industrielles, annonce qu'elle vient d'être choisie par La société Xamance pour gérer ses relations presse.

Créée en 2004 par un entrepreneur créatif et passionné d'informatique, Xamance est une société innovante qui a développé et commercialise aujourd'hui la Xambox, première solution de « classement chaotique » appliqué aux documents papiers. Ce concept propose une méthode d'organisation pour retrouver sans avoir jamais trié. La Xambox permet ainsi de retrouver des documents empilés au fil de l'eau, sans ordre logique.

Brevetée et plébiscitée par de nombreux prix*, la Xambox combine intelligemment et à moindre coût les technologies de numérisation, d'indexation automatisée et de localisation physique.

La solution est utilisée aujourd'hui par les professions libérales et les PME mais s'adresse également à tous types d'entreprises pour des gains de temps et d'efficacité, variables en fonction de l'activité. Basée à Paris, la société distribue sa solution en Europe, aux Etats-Unis, au Maghreb et en Afrique. D'autres projets sont en cours de développement, Xamance consacrant plus de 50% de ses charges à la R&D.

Parme Communication aura pour mission de développer la notoriété de Xamance auprès de ses clients historiques, professions libérales et TPE et de lancer la communication de Xamance auprès de ses nouveaux publics, qui sont les PME et grandes entreprises.

Xamance a choisi de confier sa communication à Parme pour son expertise métier et technique et sa capacité à accompagner Xamance dans ses projets de développement.

** Prix de l'application la plus utile et prix jeune entreprise innovante*

A propos de Parme Communication

Parme Communication est une agence de communication, avec une forte expertise dans le domaine des nouvelles technologies informatiques et industrielles. Spécialisée depuis sa création dans la conception et la gestion de programmes de relations presse, l'agence accompagne également ses clients dans leurs autres actions de communication (rédaction de documents institutionnels, de témoignages clients, création de sites web, conception de publicités, organisation d'événements...) et dans leurs projets marketing (conception et rédaction de documents commerciaux et de fiches techniques, gestion de campagnes d'e-mailings et de télémarketing, organisation de séminaires clients/partenaires...). Pour aider ses clients à optimiser également leur communication orale, l'agence a récemment mis en place des sessions de formations et de coaching individuel autour de la structuration des messages et des techniques de communication orale et comportementale.

www.parmecommunication.com/

PARME COMMUNICATION

Nathalie Weinryb & Laurence Le Masle

Tél. : + 33 1 46 10 65 44 - Mobile : +33 6 13 56 23 98

nathaliew@parmecommunication.com

laurencel@parmecommunication.com

XAMANCE

Jennifer Daumec

Responsable Communication

daumec@xamance.com

01.80.89.50.89