

Salon des Micro Entreprises du 6 au 8 Octobre 2009  
Palais des Congrès – Porte Maillot – Paris

## **Xamance dévoile sa nouvelle politique commerciale lors du Salon des Micro Entreprises du 6 au 8 octobre 2009 sur le stand F8**

**Une équipe commerciale renforcée et un nouveau mode de commercialisation exclusivement en location seront les annonces majeures de l'inventeur de la Xambox.**

### **Une nouvelle politique commerciale**

Xamance a renforcé son équipe commerciale afin d'augmenter sa présence sur le terrain et être plus proche des entreprises. L'objectif de la société étant de se donner les moyens de proposer sa solution au plus grand nombre de clients potentiels, quels que soient leurs secteurs d'activité.

Afin de permettre une plus grande souplesse et un meilleur service, Xamance lance un nouveau mode de financement pour ses utilisateurs exclusivement sous forme de location. Cette solution permet aux entreprises d'intégrer cette solution pour un coût mensuel limité, sans immobilisation ni amortissement, tout en profitant des évolutions successives de l'outil et d'un service après vente plus performant.

### **Une solution adaptée aux PME**

Xamance propose une gamme de produits pour optimiser le classement et la recherche de documents papier. Reposant sur une méthode d'organisation pour retrouver des documents empilés au fur et à mesure, sans ordre logique, la Xambox de Xamance est particulièrement adaptée au mode de fonctionnement des petites entreprises et des professions libérales.

Sa facilité d'utilisation permet aux utilisateurs de la Xambox d'archiver une liasse de feuilles en une seconde et accéder en quelques instants à l'original ou à une copie électronique. Cet outil génère un gain de productivité et une réactivité considérable, de nombreux clients estiment gagner plus d'une heure par jour. Pour les « petites » entreprises toujours en recherche de temps, alors qu'elles doivent recevoir, classer et surtout retrouver de nombreux documents, cette solution permet d'accéder aux documents de l'entreprise de façon simple et efficace.

#### **PARME COMMUNICATION**

**Sophie TERRIEN – Attachée de presse**

Tél. : + 33 1 46 10 65 44 - Mobile : +33 6 09 17 24 79

[sophiet@parmecommunication.com](mailto:sophiet@parmecommunication.com)

#### **XAMANCE**

**Jennifer DAUMEC - Responsable Communication**

+33 1 80 89 50 89 - + 33 6 22 02 03 26

[daumec@xamance.com](mailto:daumec@xamance.com)

Salon des Micro Entreprises du 6 au 8 Octobre 2009  
Palais des Congrès – Porte Maillot – Paris

### **A propos de Xamance**

Créée en 2004, Xamance est un éditeur de solutions innovantes de gestion documentaire appliquées aux documents papier. Ces solutions reposent sur le concept de classement chaotique, méthode d'organisation permettant de retrouver tout document papier sans que l'on ait préalablement eu à le classer. La Xambox matérialise ce concept.

Issue de 3 ans de R&D, brevetée et plébiscitée par de nombreux prix, la Xambox combine intelligemment les technologies les plus modernes et éprouvées dans le domaine de la dématérialisation - numérisation, reconnaissance optique de caractères (OCR), indexation automatisée – et un tracker (développé par Xamance) localisant les documents physiques dans leurs bacs d'archivage. La Xambox devient alors un outil hybride, capable de traiter, sauvegarder et organiser les documents tant sous leur aspect numérique que papier.

Les différentes versions de la Xambox (clef-en-main ou développées sur-mesure) sont déjà utilisées dans une dizaine de pays en Europe, Amérique du Nord, Afrique et Asie, par de nombreuses entreprises, collectivités et fonctions libérales (médecins, notaires, cabinets de recrutement, d'architectes, dirigeants, équipes administratives, sociétés de transport, ministères, musées...).

Xamance est basée à Paris, elle emploie quinze personnes en France et dans sa filiale américaine, Xamance North America, Inc. (Philadelphie, PA). Elle poursuit le développement de son réseau de distribution qui compte aujourd'hui une trentaine de distributeurs à travers le monde. En 2008, les ventes réalisées à l'international représentaient 35% de son chiffre d'affaires. Xamance est également très active dans sa politique de partenariats comme le montrent ceux réalisés avec des éditeurs métier tels que Cofisoft (Logistique), Qualia (Métiers du recrutement), Nearbee (Fournisseur d'applications hébergées) ou encore XWiki (Solution de travail collaboratif).

[www.xamance.com](http://www.xamance.com)

#### **PARME COMMUNICATION**

**Sophie TERRIEN – Attachée de presse**

Tél. : + 33 1 46 10 65 44 - Mobile : +33 6 09 17 24 79

[sophiet@parmecommunication.com](mailto:sophiet@parmecommunication.com)

#### **XAMANCE**

**Jennifer DAUMEC - Responsable Communication**

+33 1 80 89 50 89 - + 33 6 22 02 03 26

[daumec@xamance.com](mailto:daumec@xamance.com)